

Rotary Membership

Presented Virtually by PDG David Edwards

District 7030

April 8, 2020

Rotary Membership

Présentation En Visio par PDG David Edwards

District 7030

8 Avril 2020

- The State of Rotary Membership
- As of April 4, 2020



- L'état des Effectifs du Rotary
- Au 04 Avril 2020

MEMBERSHIP OVERVIEW

Covid-19 Response



Today, the Rotary Club of Demerara continued distribution of care packages comprised of a combination of soap, bottles, wipes, sanitizing products and protective gear at 6 different locations in Georgetown and outlying areas. These locations included Community Health Centers, a Diagnostic Center, and a Police Station. The Rotary Club of Georgetown will similarly continue to distribute packages at other locations in need. Along with the protocols implemented at the various locations, RCD similarly enacted our own protocols, including constant handwashing, sanitizing and conscious social distancing.

We urge you to remember that we are all in this together, and to practice all recommended measures to prevent the spread of COVID-19.

APERÇU DE L'EFFECTIF

Réponse au COVID-19



Aujourd'hui, le Club Rotary de Demerara a poursuivi la distribution de colis de soins composés d'un mélange de savon, de bouteilles, de lingettes, de produits d'assainissement et de matériel de protection sur six sites différents à Georgetown et dans les zones périphériques. Ces lieux comprenaient des Centres de Santé Communautaires, un Centre de Diagnostics et un Poste de Police. Le Club Rotary de Georgetown continuera ainsi à distribuer des colis dans d'autres lieux qui en ont besoin, en plus des protocoles mis en œuvre dans les différents lieux. Le RCD a également mis en place ses propres protocoles, notamment le lavage constant des mains, la désinfection et la distanciation sociale en toute conscience.

Nous vous invitons à vous souvenir que nous y sommes tous ensemble, et donc à mettre en pratique les mesures recommandées pour prévenir la propagation de COVID-19

- **36,022 CLUBS**

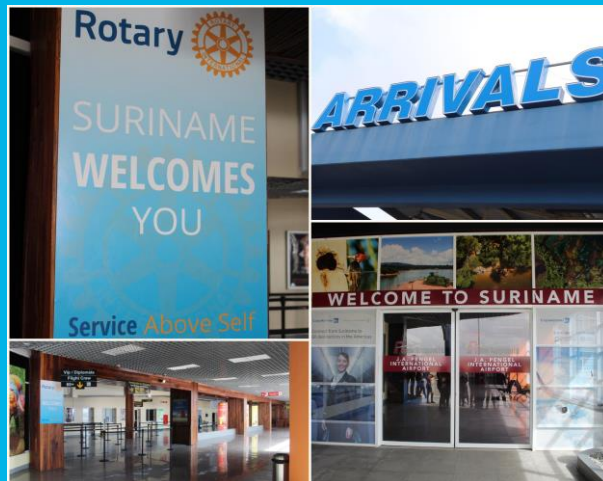
- +132 since 1 July
- As of 1 Feb 29, 2020

- **1,214,101 Rotarians**

- +31,635 since 1 July

- **23.64% Women**

- **6.39% under 40 years old**



- **36 022 CLUBS**

- +132 depuis le 1er Juillet
- Au 29 Février 2020

- **1 214 101 Rotariens**

- + 31 635 depuis le 1er Juillet

- **23,64 % de Femmes**

- **6,39 % sont âgés de moins de 40 ans**

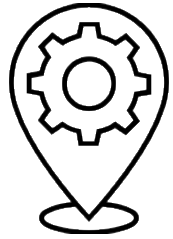
Ten Year Worldwide Membership Regional Make-Up

REGION	2019	2009
Asia	32%	26%
Canada, the Caribbean, and the United States	28%	32%
Africa, Europe and the Middle East	25%	25%
Latin America	8%	8%
Great Britain and Ireland	4%	5%
Australia, New Zealand, and the Pacific Islands	3%	4%

L'effectif Mondiale de Dix Ans Par Région

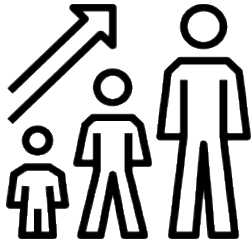
RÉGION	2019	2009
Asie	32%	26%
Canada, la Caraïbe, et les Etats Unis	28%	32%
Afrique, Europe et le Moyen-Orient	25%	25%
Amérique Latine	8%	8%
Grande Bretagne et l'Irlande	4%	5%
Australie, Nouvelle Zéland, et les Iles du Pacifique	3%	4%

WHY PROSPECTIVE MEMBERS WANT TO JOIN?



18%

Community
Service



11%

Personal
growth &
learning



10%

Connecting
with others in
new community

90% prospective
members are
inspired by our
history/mission



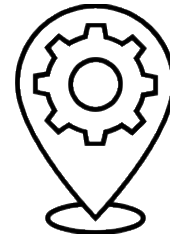
(June 2019 Survey)

44%

Anticipated being a
lifelong member

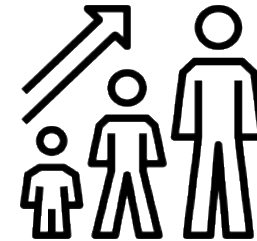


POURQUOI LES MEMBRES POTENTIELS VEULENT-ILS ADHÉRER ?



18%

Public



11%

Personnel
Et
Apprentissage



10%

Établir des liens
avec d'autres dans
une nouvelle
communauté

90% des membres
potentiels sont
inspirés par notre
mission/histoire



(Enquête de Juin 2019)

44%

Prévoient d'être
membres à long terme

- **10,362 CLUBS**

- +110 since 1 July
- As of 1 Feb 29, 2020

- **190,389 Rotaractors**

- +17,574 since 1 July
- 179 Countries

- **50% women**

- **ROTARY.ORG/ROTARACT**



- **10 362 CLUBS**

- +110 depuis le 1er Juillet
- Au 29 Février 2020

- **190 389 Rotariens**

- + 17 574 depuis le 1er Juillet
- Dans 179 Pays

- **50 % de Femmes**

ROTARY.ORG/ROTARACT



DISTRICT 7030

2,267 MEMBERS
+39 from July 2019
+ 242 from 2016

72 CLUBS
0 from July 2019
+ 4 from 2016
+2 Satellite Clubs

2 267 MEMBRES
+39 depuis Juil 2019
+ 242 depuis 2016

72 CLUBS
0 depuis juillet 19
+ 4 depuis 2016
+2 Clubs Satellites

TREND (As of April 4, 2020)	DISTRICT	WORLDWIDE
Men / Women	68.50% / 31.50%	77% / 23%
New Member Retention	97.30%	79%
Existing Member Retention	94.93%	77%
Members Under Age 40	12.92%	6.35%
Members 40+	66.99%	46%
Age Not Reported	20.11%	37%

TENDANCES (Au 4 Avril 2020)	DISTRICT	DANS LE MONDE
Hommes / Femmes	68,50% / 31,50%	77% / 23%
Maintien de Nouveaux Membres	97,30%	79%
Fidélisation des Membres	94,93%	77%
Membres de moins de 40 ans	12,92%	6.35%
Membres de + de 40 ans	66,99%	46%
Age non déclaré	20,11%	37%

MEMBERSHIP GAINS & LOSSES 2018-2019

158,000
members



164,500
members



**52% have been
members for less
than 3 years**

**52% sont membres
depuis moins
de 3 ans**



164 500
membres



158 000
membres

WHY MEMBERS LEAVE

30%

Cost and/or time

23%

Club environment

19%

Unmet expectations



30%

Coût et/ou temps

23%

Environnement du Club

19%

Attentes non satisfaites

LES MEMBRES DEMISSIONNENT PARCE QUE

DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

Rotary will cultivate a diverse, equitable, and inclusive culture in which people from under-represented groups have greater opportunities to participate as members and leaders.



Le Rotary développera une culture diversifiée, équitable et ouverte dans laquelle les personnes issues de groupes sous-représentés auront davantage de possibilités de participer en tant que membres et dirigeants.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & OUVERTURE

WHAT MEMBERS WANT

- 1) Local community service
- 2) Friendship & fellowship
- 3) Professional development opportunities



- 1) Action communautaire locale
- 2) Amitié & camaraderie
- 3) Opportunités de développement professionnel



CE QUE LES MEMBRES VEULENT

*“When we say yes to Rotary, I don’t think many people understand the scope of what they’re saying yes to. The **great joy** is finding that out.”*

– A Rotarian

*“Quand nous disons oui au Rotary, je pense que peu de gens comprennent la portée de ce à quoi ils disent oui. La **grande joie** est de le découvrir.”*



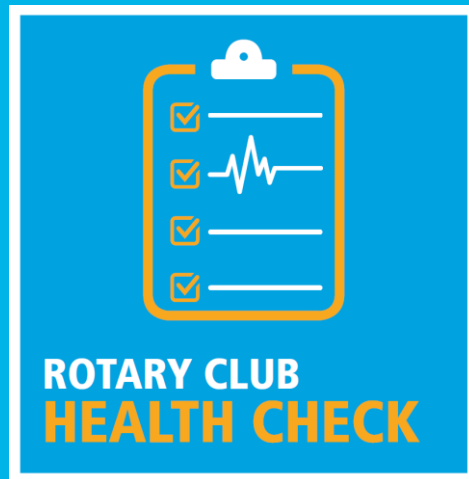
– Un Rotarian



ENGAGEMENT IS YOUR CLUB HEALTH?

Members who have a positive Rotary experience are more likely to stay.

In turn, they create a positive Rotary experience for others, because their enthusiasm is contagious.



Les membres qui ont une expérience positive du Rotary sont plus susceptibles de rester.

En retour, ils créent une expérience positive du Rotary pour les autres, car leur enthousiasme est contagieux.

IMPLICATION
VOTRE CLUB EST-IL
EN **BONNE SANTE?**

Club Model types

- **TRADITIONAL**
- **E-CLUB**
- **SATELLITE**
- **PASSPORT**
- **CAUSED-BASED**
- **ALUMNI-BASED**
- **CORPORATE**
- **ROTARACT**



Types de Modèle de Clubs

- **TRADITIONNEL**
- **E-CLUB**
- **SATELLITE**
- **PASSEPORT**
- **BASE SUR LA CAUSE**
- **BASE SUR LES ANCIENS**
- **INSTITUTIONNELS**
- **ROTARACT**



WHAT IS YOUR BIGGEST CHALLENGE?

43%

Attracting
new members



43%

Attirer de
nouveaux membres

26%

Accommodating the
varied needs of members



26%

S'Adapter aux divers
besoins des membres



QUEL EST VOTRE PLUS GRAND DEFI ?

MEMBERSHIP LEADS

The prospective, referred, relocating or returning members who go to **Rotary.org/join** to connect with clubs like yours

+19,500 inquires per year

37% women

59% under 40 years old

50% have a personal connection to Rotary

**71% are
never
contacted
by clubs**

**71% d'entre
eux ne sont
jamais
contactés par
les clubs**

+19 500 demandes de renseignements /an

37 % de femmes

59 % ont moins de 40 ans

50 % ont un lien personnel avec le Rotary

Les membres potentiels, orientés, déménageants ou se réinstallant, s'inscrivent sur **Rotary.org/join** pour entrer en contact avec des clubs comme le vôtre.

**DES PISTES
SUR L'EFFECTIF**

TAKE YOUR CLUB IN A **NEW** DIRECTION

Is your club flexible and ready for the future?

New resources on satellite clubs, passport clubs, and other types that respond to your area needs can help you create an experience that works for every member.

ROTARY.ORG/FLEXIBILITY



Votre club est-il flexible et prêt pour l'avenir ?

De nouvelles ressources sur les clubs satellites, des clubs passports et autres types de clubs répondant aux besoins de votre région peuvent vous aider à créer une expérience qui marche pour chaque membre.



EMMENEZ VOTRE CLUB VERS **UNE NOUVELLE** DIRECTION

TAKE ACTION

[ROTARY.ORG/MEMBERSHIP](https://rotary.org/membership)

COVID-19

What will we look like after



LEARN

ASK

VISIT



APPRENDRE

DEMANDER

VISITER

COVID-19

À quoi allons-nous
ressembler après ?

[ROTARY.ORG/FR/MEMBERSHIP](https://rotary.org/fr/membership)

PASSEZ A L'ACTION



Groupe de professionnels
divers, pas
nécessairement dans le
domaine de la peinture



Diverse group of
professionals, not
necessarily in painting

Ensemble, nous obtenons des résultats.
Une école pour Enfants Handicapés
rénovée par des Rotariens



Together we achieve results
Special Needs School refurbished by Rotarians

Thank you all

Stay safe, keep physical distance and wash
your hands

Merci à tous

Restez en sécurité, gardez une distance
physique et lavez-vous les mains

PDG David Edwards

pdgdavid7030@gmail.com