Rotary Opens Opportunities

Le Rotary ouvre des opportunités

District 7030 PETS 2020 | *SFPE 2020 du District 7030*

Assistant Governors *Leading in the New Normal*

Presented by:
- DGE Lisle Chase
- DGN Sonya Alleyne
- DGND Leslie Ramdhanny

Adjoints du Gouverneur *Diriger dans le cadre de la Nouvelle Normalité*

Présenté par:
- DGE Lisle Chase
- DGN Sonya Alleyne
- DGND Leslie Ramdhanny

Agenda

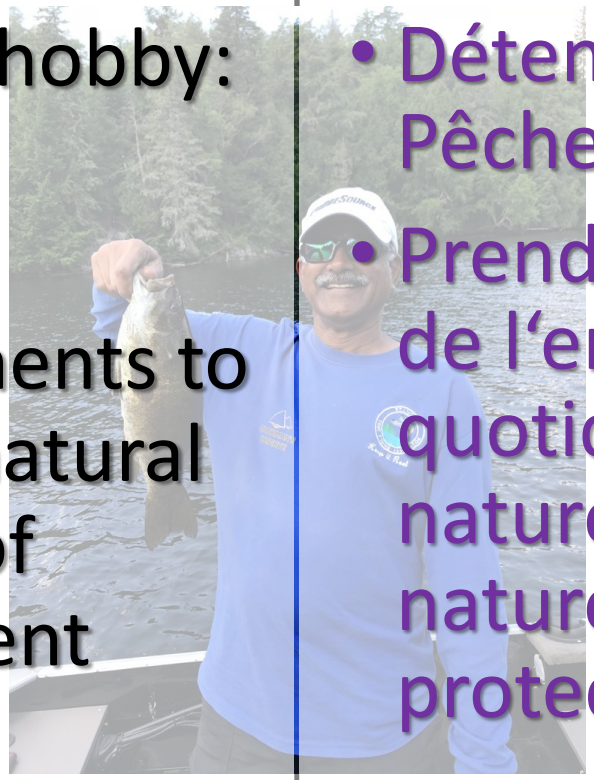
1. Welcome and Introductions
2. RI Theme & RI Presidents message
3. Leading in the New Normal
4. Plans & Objectives for the year 2020 – 2021
5. Discussion
6. Closing

Ordre du Jour

1. Accueil et Présentations
2. Thème du RI & message du Presidents du RI
3. Diriger dans la Nouvelle Normalité
4. Plans & Objectifs pour l'année 2020 – 2021
5. Echanges
6. Clôture

DGND Leslie Ramdhanny

- Relaxation and favourite hobby: Fishing
- Taking time off from the everyday hectic engagements to enjoy nature in pristine natural surroundings conscious of protecting the environment

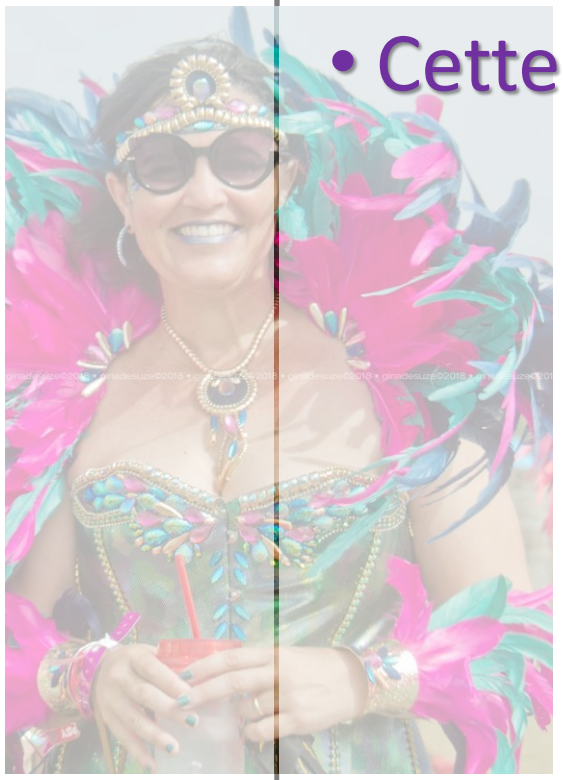


DGND Leslie Ramdhanny

- Détente et loisir favori : la Pêche.
- Prendre le temps de s'éloigner de l'‘engagement frénétique du quotidien pour profiter de la nature dans un environnement naturel intact, conscient de la protection de l'environnement.

DGN Sonya Alleyne

- This Girl is on FIIIAAA



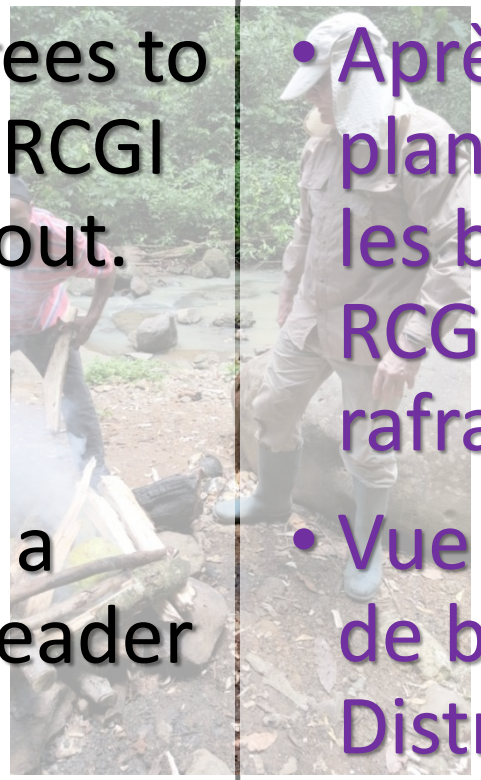
DGN Sonya Alleyne

- Cette fille est « en FEUUUUU »

DGE Lisle Chase

- After a long day planting trees to save the river-bank, Team RCGI pause to refresh and cook out.

- Seen roasting breadfruit in a wood fire – District Team Leader 2020/2021 - Lisle



DGE Lisle Chase

- Après une longue journée à planter des arbres pour sauver les berges de la rivière, l'Equipe RCGI fait une pause pour se rafraîchir et faire la cuisine

- Vue d'un fruit à pain rôti au feu de bois - Chef d'Equipe du District 2020/2021 : Lisle

Rotary International

- VISION
- STRATEGIC PRIORITIES
- THEME

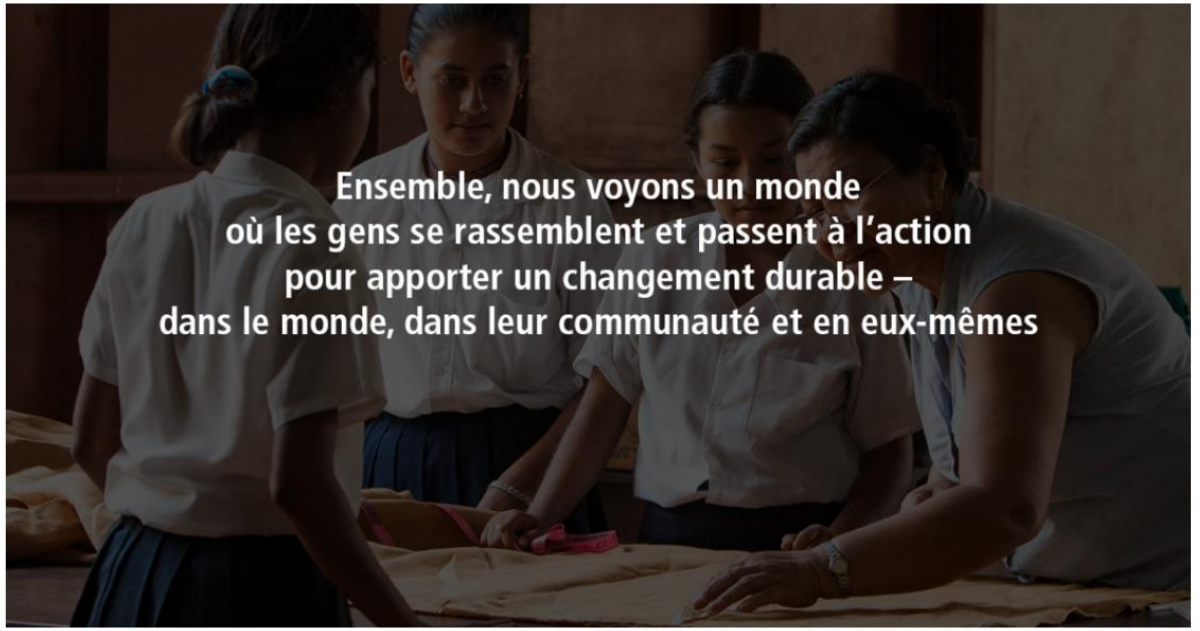
Le Rotary International

- VISION
- PRIORITÉS STRATÉGIQUES
- THÈME



Vision

La Vision



Strategic Priorities



- **Increase Our Impact**

  People of Action are effective problem-solvers

  - Let's seek out new ways to translate our expertise into making a difference—in our communities and across the globe. Let's prove that our impact on the world has only just begun.

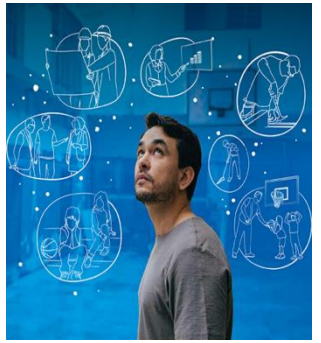
Priorités Stratégiques

- **Augmenter Notre impact**

  Les Gens d'Action sont des solutionneurs efficaces de problèmes

  - Cherchons de nouvelles façons de convertir notre expertise en actions concrètes, dans nos communautés et dans le monde entier. Prouvons que notre impact sur le monde ne fait que commencer.

Strategic Priorities



- **Expand Our Reach**

  People of Action activate and inspire one another

  - Let's build connections and **opportunities** that will allow people who share our drive to do the same.

Priorités Stratégiques

- **Élargir notre portée**

  Les Gens d'Action s'activent et s'inspirent mutuellement

  - Construisons des liens et des **opportunités** qui permettront aux personnes qui partagent notre volonté de faire de même.

Strategic Priorities



- **Enhance Participant Engagement**

  People of Action strive to understand the needs of others

  - Let's recommit to putting the needs, expectations, and growth of our participants at the center of all we do.

Priorités Stratégiques

- **Renforcer l'engagement des Acteurs**

  Les Gens d'Action s'efforcent de comprendre les besoins des autres.

  - Engageons-nous à nouveau à placer les besoins, les attentes et la croissance de nos acteurs au centre de tout ce que nous faisons.

Strategic Priorities



- **Increase Our Ability to Adapt**

  People of Action are inventive, entrepreneurial, and resilient

  - Let's stay true to ourselves and stay ahead of change in our next 115 years.

Priorités Stratégiques

- **Accroître notre aptitude d'adaptation**

  Les Gens d'Action sont inventifs, entreprenants et endurants

  - Restons fidèles à nous-mêmes et gardons une longueur d'avance sur le changement au cours des 115 prochaines années.

Theme 2020/2021

Think about the opportunities that Rotary has opened up for you.

Fellowship
Integrity
Diversity
Service
Leadership



Thème 2020/2021

Pensez aux opportunités que le Rotary vous a ouvertes.

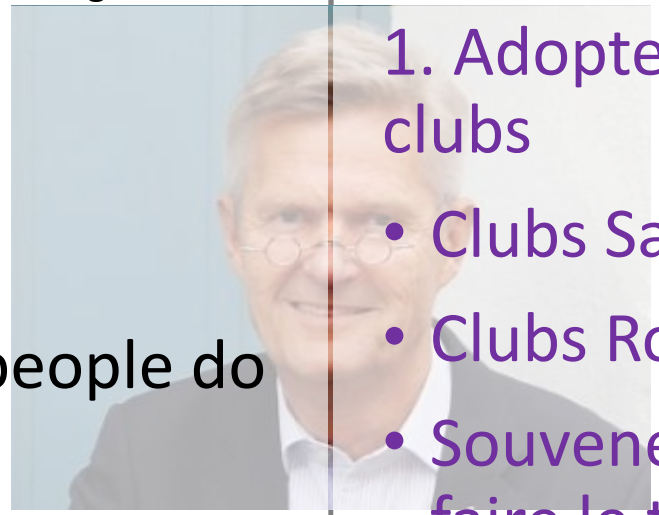
Camaraderie
Intégrité
Diversité
Service
Leadership



RI President's Message

1. Embrace New Club Models
- Satellites (Cause Based)
- Community Based Rotaract
- Remember – Let the young people do the job

Holger Knaack – RI President Elect

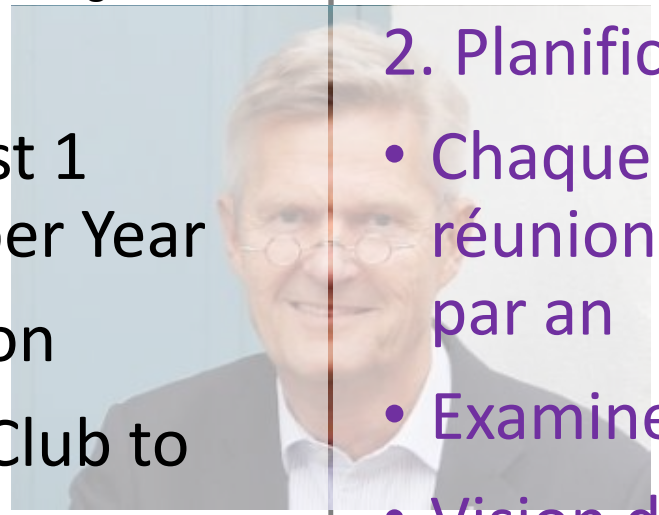


Message du President du Rotary

1. Adoptez de nouveaux modèles de clubs
- Clubs Satellites (basés sur les causes)
- Clubs Rotaract de proximité
- Souvenez-vous : Laissez les jeunes faire le travail

RI President's Message

Holger Knaack – RI President Elect



2. Strategic Planning

- Each Club should hold at least 1 Strategic Planning Meeting per Year
- Examine the Value Proposition
- Vision of what we want our Club to look like in 3 – 5 Years

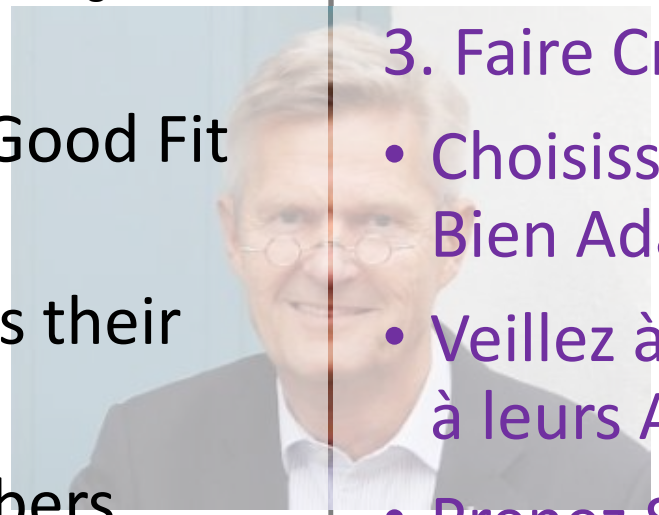
Message du President du Rotary

2. Planification Stratégique

- Chaque club doit tenir au moins une réunion de planification stratégique par an
- Examiner l'offre de valeur
- Vision de ce à quoi nous voulons que notre Club ressemble dans 3 à 5 ans

RI President's Message

Holger Knaack – RI President Elect



3. Grow Rotary

- Select Members Carefully – Good Fit for YOUR Club
- Ensure that YOUR Club meets their Expectations
- Take Care of your New Members
- Share your Rotary experiences
- No wrong age to become a Rotarian

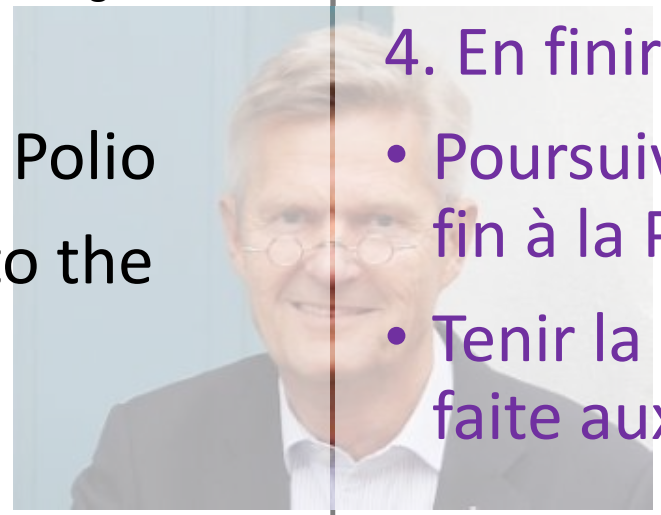
Message du President du Rotary

3. Faire Croître le Rotary

- Choisissez les membres avec soin : Bien Adaptés à VOTRE club
- Veillez à ce que VOTRE Club réponde à leurs Attentes
- Prenez Soin de vos Nouveaux Membres
- Partagez vos Expériences avec le Rotary
- Il n'y a Pas de mauvais âge pour devenir Rotarien

RI President's Message

Holger Knaack – RI President Elect



4. End Polio

- Continue OUR efforts to end Polio
- Fulfil the Promise we made to the Children of the world

Message du President du Rotary

4. En finir avec la Polio

- Poursuivre NOS efforts pour mettre fin à la Polio
- Tenir la promesse que nous avons faite aux Enfants du monde

Leading in the New Normal

With the right steps in place, Rotary is well-positioned to be *steadfast through the storm* and emerge to *open new opportunities*

Diriger dans la Nouvelle Normalité

Une fois les bonnes mesures en place, le Rotary est bien déterminé à *traverser la tempête avec fermeté* et *ouvrir de nouvelles perspectives*

Recognize that membership is the Center of Gravity for the Future

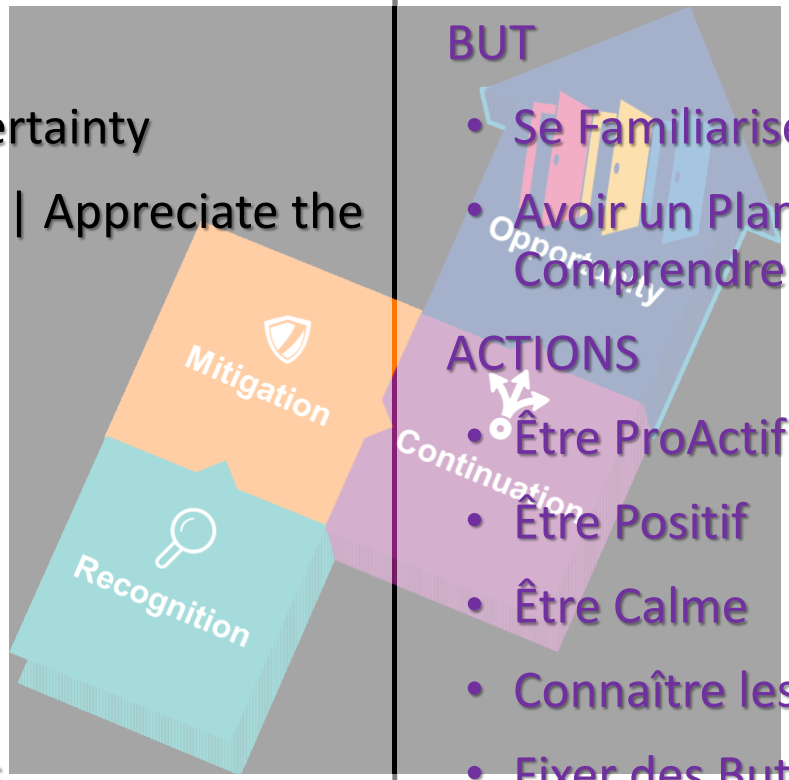
GOAL:

- Becoming Comfortable with Uncertainty
- Have a Plan | Know the Direction | Appreciate the Phases

ACTIONS:

- Being Pro-Active
- Being Positive
- Being Calm
- Know Expectations
- Set Realistic Goals and Objectives
- Know Where You Are in the Process

Reconnaître que l'effectif est le Centre de Gravité pour l'Avenir



BUT

- Se Familiariser avec l'Incertitude
- Avoir un Plan | Connaître la Direction | Comprendre les Etapes

ACTIONS

- Être ProActif
- Être Positif
- Être Calme
- Connaître les Attentes
- Fixer des Buts et des Objectifs Réalistes
- Savoir Où Vous En Etes dans le Processus

Rotary | Rotary Opens Opportunities

Rotary | Le Rotary ouvre des opportunités

District 7030 Plans for 2020/2021

1.Support Members

- Rotarians; Rotaractors; Interactors

2.Support Communities

3.Increase Our Impact-

A. Childhood Obesity Prevention

B. Peace Activation

C. Polio Eradication

4.Expand Our Reach

A. Use Technology to Share Rotary

B. New Club Models

Les Plans 2020/2021 du District 7030

1.Soutenir les Membres

- Rotariens; Rotaractiens; Interactiens

2.Soutenir les Communautés

3.Augmenter Notre Impact :

A. Prévention de l'Obésité Infantile

B. Activation de la Paix

C. Eradication de la Polio

4.Élargir Notre Portée

A. Utiliser la Technologie pour Partager le Rotary

B. Nouveaux Modèles de Clubs

Rotary | Rotary Opens Opportunities

Rotary | Le Rotary ouvre des opportunités

District 7030 Plans for 2020/2021

5. Enhance Participant Engagement

A. Reimagine Engagement

B. Keep online meetings short but make them fun and informative

C. Understand the Phases of the New Normal

6. Increase Our Ability to Adapt

A. We are showing adaptability already

B. Adjust as the Need Arises

Les Plans 2020/2021 du District 7030

5. Renforcer l'engagement des Membres

A. Réinventer l'Engagement

B. Faites en sorte que les réunions en ligne soient courtes mais divertissantes et informatives

C. Comprendre les Phases de la Nouvelle Normalité

6. Accroître notre capacité d'adaptation

A. Nous faisons déjà preuve d'adaptabilité

B. S'adapter au fur et à mesure des besoins

Discussion

Echanges

Closing Remarks

Observations Finales