Rotary SERVE TO CHANGE LIVES | Rotary SERVIR POUR CHANGER DES VIES

District 7030 PETS 2020 | *SFPE 2020 du District 7030*

Enhancing Public Image & Awareness

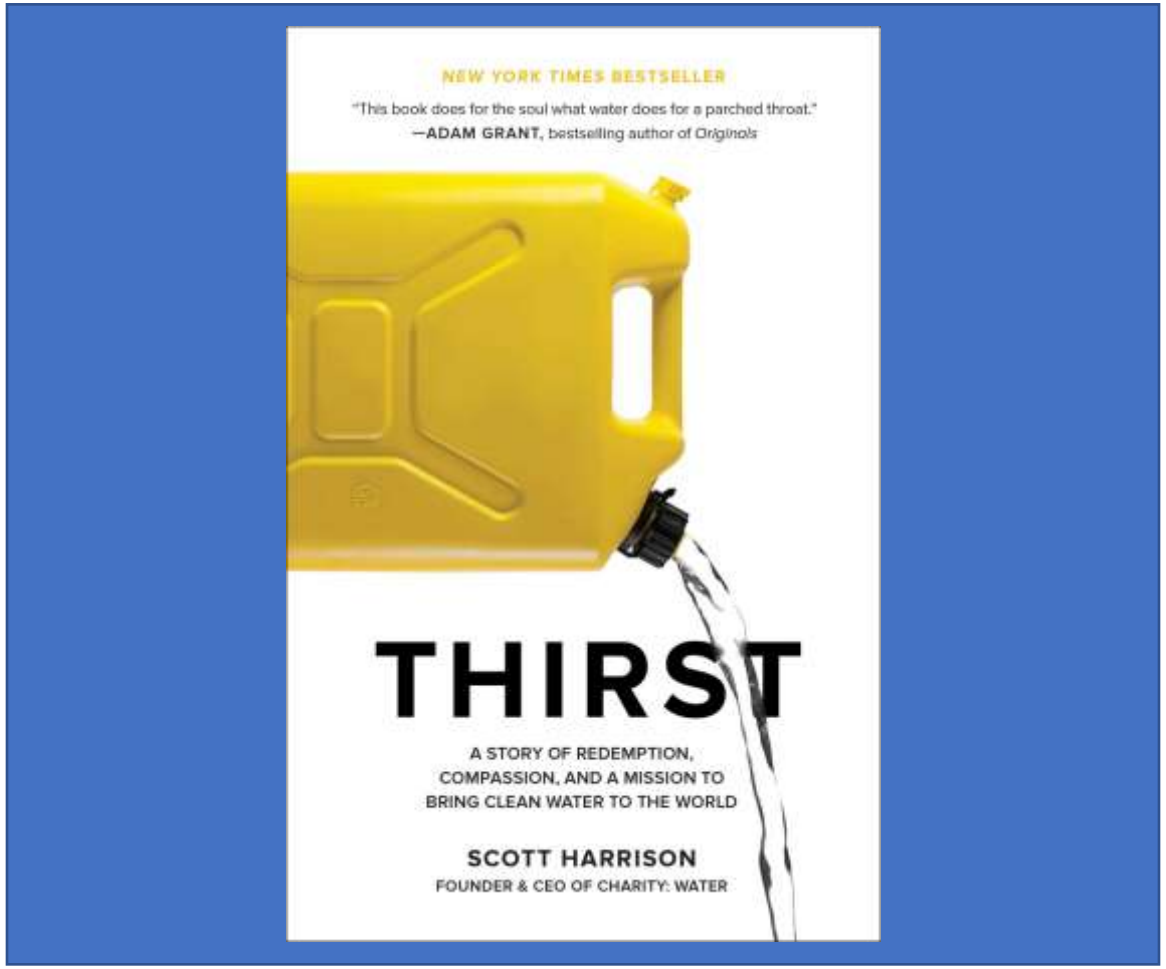
Amélioration de l'Image Publique et des Actions de Sensibilisation

Presented by:
- Z34 RPIC Marshall Butler
- Z34 ARPIC William Inniss

Présenté par:
- Z34 RPIC Marshall Butler
- Z34 ARPIC William Inniss

Importance of Public Image

Importance de l'Image Publique



Importance of Public Image

As I looked at charities I saw bad websites, I saw anemic brands. … People are peddling toothpaste with more sophistication than all the world's lifesaving causes. And where was the Nike, the Apple, the Virgin? Where were these imaginative inspiring charities?

Importance de l'Image Publique

En regardant les organisations caritatives, j'ai vu des sites internet de mauvaise qualité, des marques inertes. ... Les gens vantent le dentifrice avec plus de savoir-faire que toutes les causes qui sauvent des vies dans le monde. Et où étaient les Nike, les Apple, les Virgin ? Où étaient ces organisations caritatives originales et inspirantes ?

Rotary SERVE TO CHANGE LIVES

Rotary SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Who is responsible for Public Image in your club?

Qui est responsable de l'Image Publique dans votre club ?



Rotary SERVE TO CHANGE LIVES

Rotary SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Who is responsible for Public Image in your club?

Qui est responsable de l'Image Publique dans votre club ?



Rotary SERVE TO CHANGE LIVES

Rotary SERVIR POUR CHANGER DES VIES

Who is responsible for Public Image in your club?

Qui est responsable de l'Image Publique dans votre club ?



Build A Team

- Public Relations Specialist
- Newsletter
- Photography and video
- Social Media
- Website
- TECHNOLOGY
- Everyone else is responsible for sharing and spreading to their circle of influence

Constituer une Équipe

- Spécialiste des Relations Publiques
- Bulletin d'information
- Photographie et vidéo
- Réseaux Sociaux
- Site internet
- TECHNOLOGIE
- N’importe qui d’autre est responsable du partage et de la diffusion dans son cercle d'influence.

Conduct an audit

- Social channels
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
  - YouTube
- Website
- Who has access?
- Are Rotary Brand Standards being followed?

Réaliser un audit

- Canaux des réseaux sociaux
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
  - YouTube
- Site internet
- Qui y a accès ?
- Le cahier des charges de la marque Rotary est-il respecté ?

Eliminate Zombie Accounts

Usually start as good intentions
with incredible enthusiasm
and are later forgotten.



Éliminer les comptes « zombies »

Les comptes « zombies » commencent généralement par de bonnes intentions et un enthousiasme incroyable, puis sont oubliés.

Create an editorial calendar

- Chunk your work
- Get a month or two ahead
- Don’t procrastinate
- Use Rotary International Resources

Créez un calendrier éditorial

- Répartir votre travail
- Prenez un mois ou deux d'avance
- Ne procrastinez pas
- Utiliser les ressources du Rotary International

Rotary Resources

- Brand Center
- Repurpose content from blog, social channels, Vimeo
- People of Action graphic generator
- Logo creator
- Newsletter templates
- License free stock photos

Ressources du Rotary

- Brand Center
- Réutiliser le contenu du blog, des canaux des réseaux sociaux, Vimeo.
- Générateur de support graphique Place A l'Action
- Créateur de logos
- Modèles de lettres d'information
- Photos libres de droits



www.RotaryShares.org



www.RotaryShares.org/blog



www.RotaryShares.org/video



www.RotaryShares.org/canva



www.RotaryShares.org/streaming

Learn from others

- Rotary Research & Development
- Other Clubs
- Other Districts
- Other Organizations
- Current Events
- Viral content and memes

Apprendre des autres

- Rotary Recherche & Développement
- Autres Clubs
- Autres Districts
- Autres Organisations
- Événements Actuels
- Contenu viral et mèmes

Public Image People of Action

- Join Leaders – Involve others
- Exchange Ideas – Create a plan
- Take Action – Be consistent

Image Publique Place A l'Action

- Rejoignez les leaders - Impliquez les autres
- Échanger des idées - Créer un plan
- Passer à l'Action - Soyez cohérent

Mark of Excellence

ANCIENNE

OLD

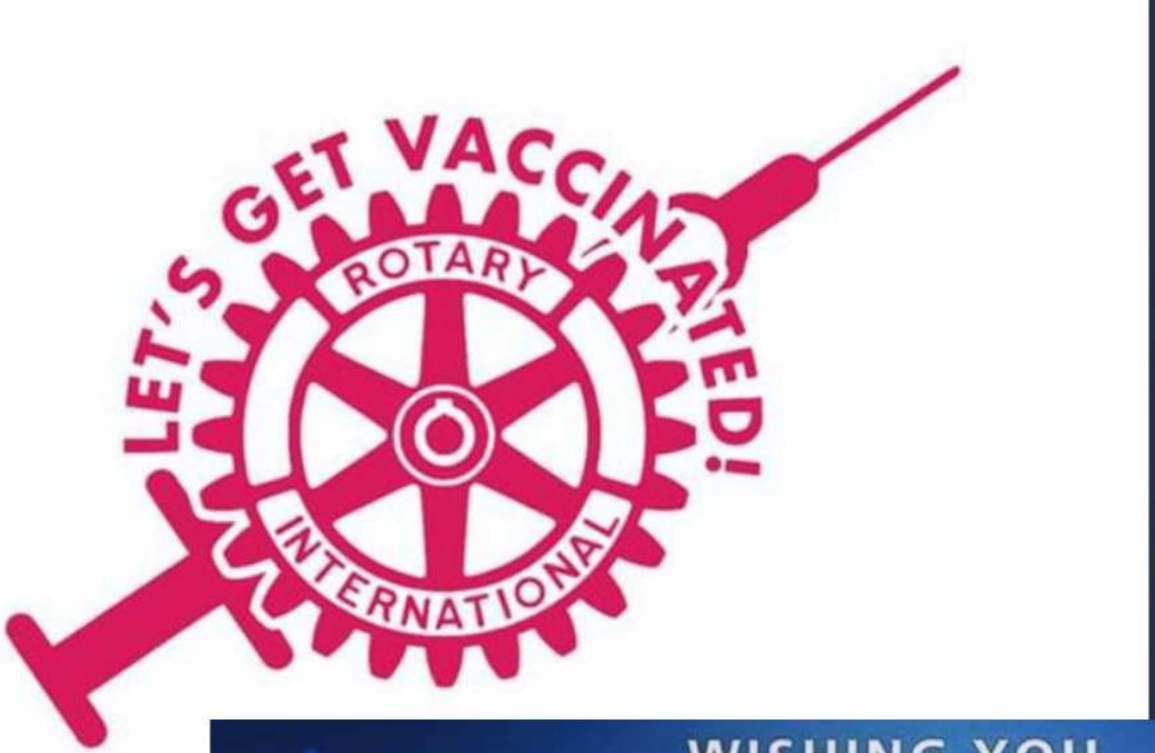
Sceau d'Excellence

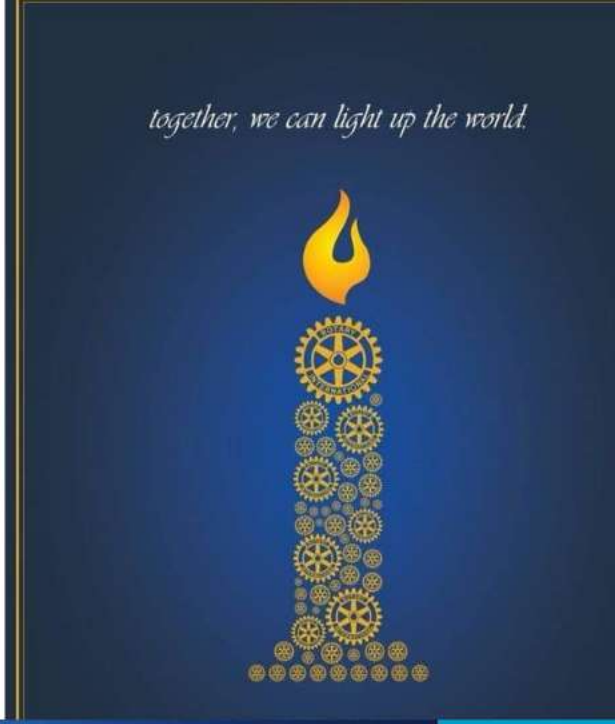
<< NOUVELLE >>

"New"

KEEP OTHER TEXT AND IMAGES AWAY

ÉLOIGNEZ LES AUTRES TEXTES ET IMAGES







DON'T distort the image or crop it to fit into words or photos (like using it as the "O" in words).

NE déformez PAS l'image ou ne la recadrez pas pour qu'elle tienne dans des mots ou des photos (comme l'utiliser comme «O» dans les mots).

ICE

THE

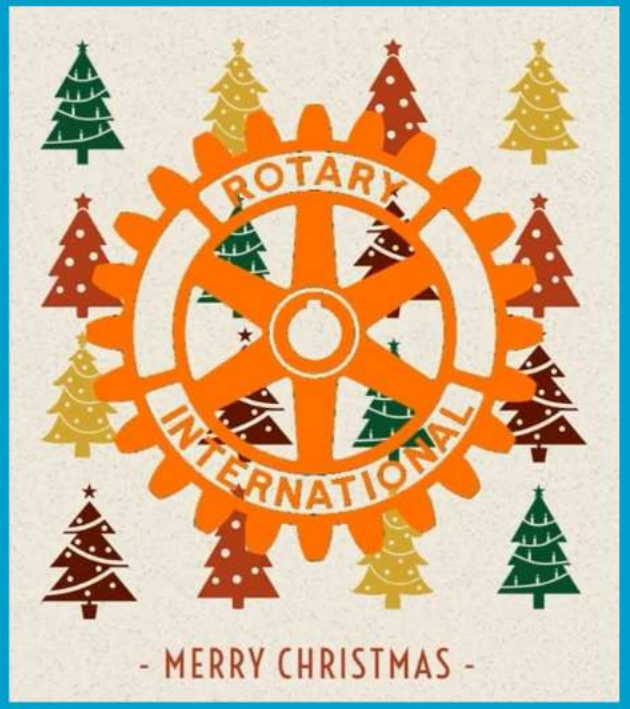




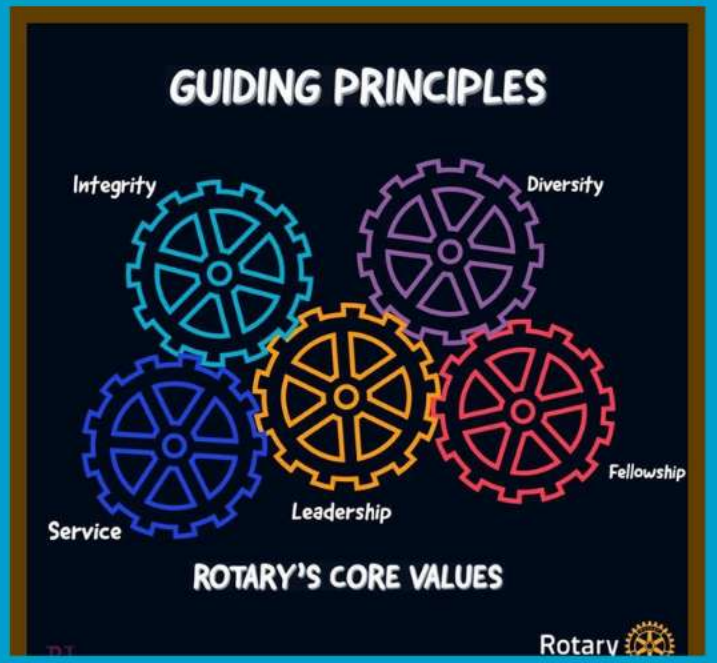




DON'T RECOLOR THE LOGO OR CHANGE THE FONT







NE RECOLOREZ PAS LE LOGO ET NE MODIFIEZ PAS LA POLICE



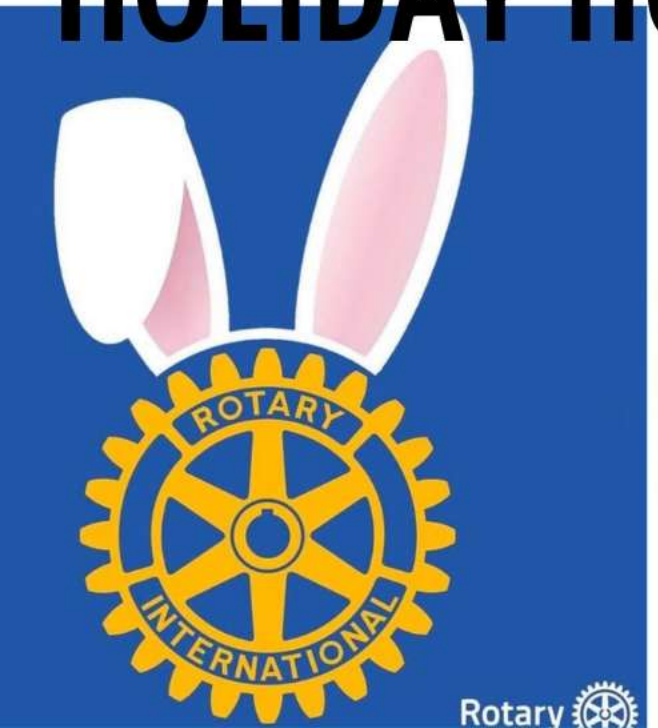






HOLIDAY HOW NOT TO'S

LES FÊTES QUOI NE PAS FAIRE







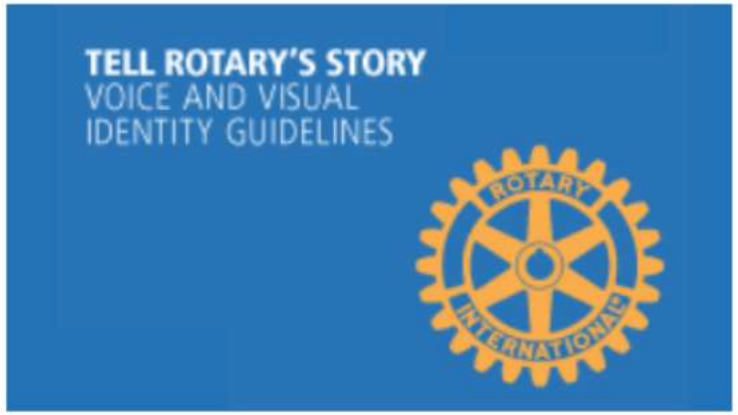
Create Your Own Logo at the Brand Center
Créez votre propre logo au centre de la marque



PEOPLE OF ACTION

Get everything you need from Rotary's latest public image campaign.

LEARN MORE



GUIDELINES

Apply our messaging and visual guidelines to your communications to tell Rotary's story in a consistent and engaging way.

LEARN MORE



LOGOS

Download high-resolution logos and Rotary graphics.

LEARN MORE



ZONE 34 PUBLIC IMAGE COORDINATOR TEAM 2021-2022

PDG MARSHALL BUTLER
ROTARY PUBLIC IMAGE COORDINATOR (RPIC)
Cell: 904-382-7028
marshall@rotary6970.org

ZONE 34 IMAGE PUBLIQUE ÉQUIPE DE COORDINATION 2021-2022

ASSISTANT ROTARY PUBLIC IMAGE COORDINATORS (ARPIC)



WILLIAM INNIS
Cell: 345-527-7711
williaminniss@gmail.com



KIM WALDEN
Cell: 229-220-6284
kimberlywalden@gmail.com



KIRK DRISKELL
Cell: 678-488-8851
rotary@kirkdriskell.com

COORDINATEURS ADJOINTS DE L'IMAGE PUBLIQUE DU ROTARY

Rotary SERVE TO CHANGE LIVES

QUESTIONS ?

DES QUESTIONS ?

THANK YOU

E: marshall@rotary6970.org

M: 904.382.7028

MERCI