

EFFECTIVE PUBLIC RELATIONS

RELATIONS PUBLIQUES EFFICACES

PRC SEAN PADDY

ROTARY DISTRICT 7030

P.E.T.S. – 20TH APRIL 2016, BARBADOS

Rotary



District 7030

PR COMMITTEE FOR DISTRICT 7030

- This committee promotes Rotary to external audiences and fosters understanding, appreciation, and support for the organization's programs. It also helps Rotarians understand that effective external publicity, favorable public relations, and a positive image build support for the organization, inspire potential donors, and attract possible candidates for membership
- Promote and support District-level initiatives and activities
- Promote and support Club-level initiatives and activities
- Ce comité favorise Rotary auprès du public et favorise la compréhension, l'appréciation et le soutien aux programmes de l'organisation. Il aide également les Rotariens comprennent que la publicité efficace externe, relations publiques favorables, et un support d'image de construction positive pour l'organisation, inspirent les donateurs potentiels, et d'attirer des candidats possibles pour l'adhésion
- Promouvoir et soutenir les initiatives et les activités au niveau du District
- Promouvoir et soutenir les initiatives et les activités au niveau du Club

WHAT IS PR?

QU'EST-CE QUE LES RP?

- *Public Relations is a strategic and managed communication process that builds mutually beneficial relationships between organizations and their publics upon whom their success depends*
- *Relations publiques est un processus de communication stratégique et géré qui établit des relations mutuellement bénéfiques entre les organisations et leurs publics sur lesquels leur succès dépend*

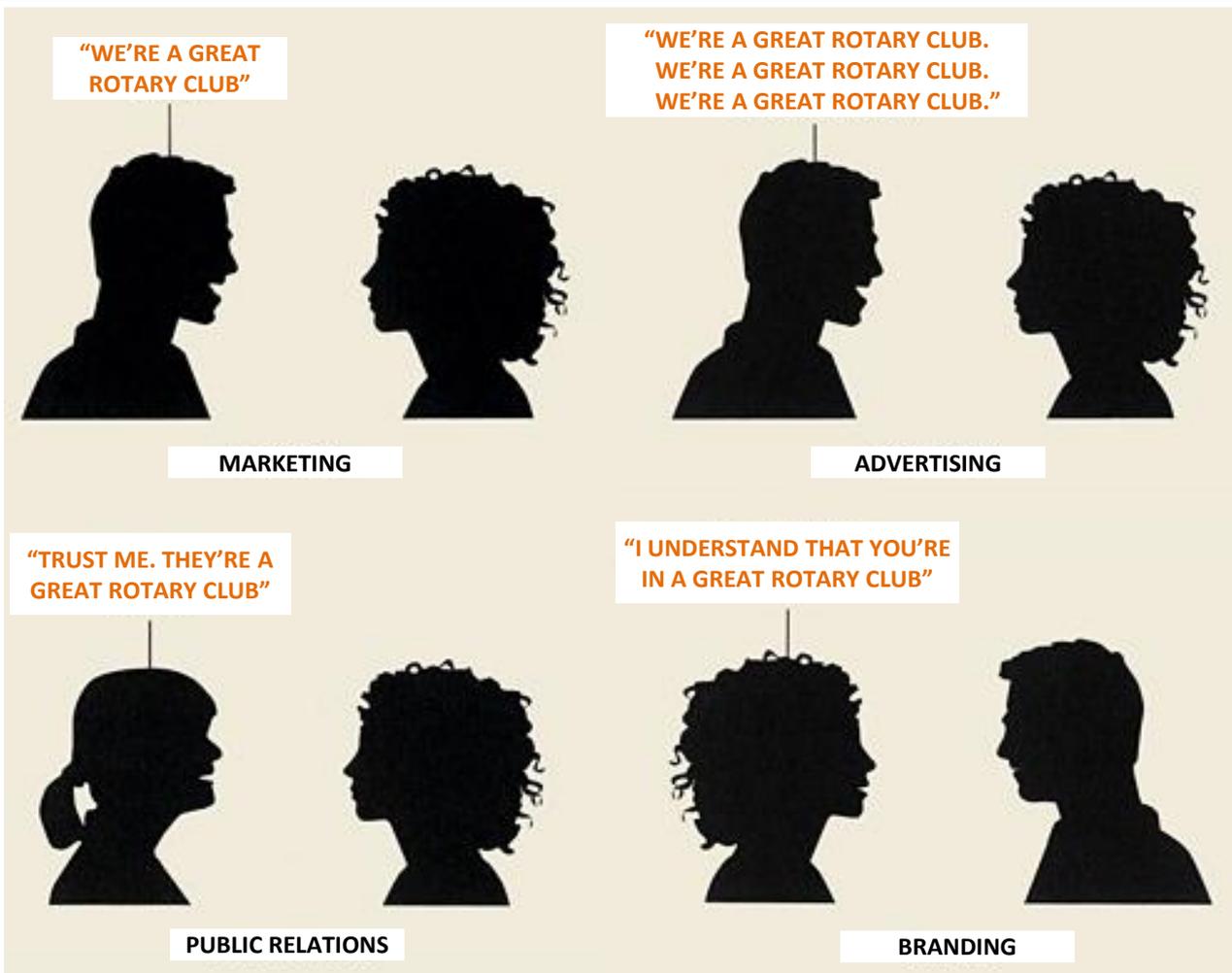
WHAT IS PR IN ROTARY?

QU'EST-CE QUE LES RP EN ROTARY?

- *Public Relations Involves:*
 - *Evaluation of public and stakeholder attitudes and opinions*
 - *Formulation and implementation of your Rotary Club's procedures and policy regarding communication with its stakeholders and publics*
 - *Coordination of communication programs in your Club*
 - *Developing rapport and good-will through a two-way communication process between your Club and its stakeholders*
 - *Fostering a positive relationship between your Club and its public constituents*
- *Relations publiques Implique:*
 - *Évaluation du public et des intervenants attitudes et les opinions*
 - *Formulation et mise en œuvre des procédures de votre club Rotary et de la politique en matière de communication avec ses parties prenantes et publics*
 - *La coordination des programmes de communication dans votre club*
 - *Développer des liens et de bonne volonté à travers un processus de communication bidirectionnelle entre votre club et ses parties prenantes*
 - *Favoriser une relation positive entre votre club et ses mandants publics*

WHAT IS PR IN ROTARY?

QU'EST-CE QUE LES RP EN ROTARY?



EFFECTIVE PUBLIC RELATIONS

RELATIONS PUBLIQUES EFFICACES

- Regardless of cultural differences, all Rotary clubs have audiences with whom they should communicate, including the media, local government, the business community, civic leaders, and other organizations, as well as, prospective members and people directly affected by Rotary projects.
- Developing a message for these “stakeholders” and finding an appropriate way to deliver it is ***Effective Public Relations*** in action.
- Indépendamment des différences culturelles, tous les Rotary clubs ont des publics avec lesquels ils doivent communiquer, y compris les médias, le gouvernement, le milieu des affaires, les dirigeants municipaux, et d'autres organisations, ainsi que, les membres potentiels et des personnes directement touchées par les projets du Rotary.
- L'élaboration d'un message pour ces «parties prenantes» et de trouver un moyen approprié de livrer est ***Relations Publiques Efficaces*** dans l'action

ROLE OF YOUR CLUB PR COMMITTEE

RÔLE DE VOTRE COMITÉ RP DU CLUB

- The role of the club public relations committee is to create and implement a plan to tell Rotary's story to the public and promote the club's projects and activities. Having strong public relations ensures that communities around the world know that Rotary is a credible organization that meets real needs. When a Rotary Club has a positive image, current members are motivated to be active, and prospective members are eager to join.
- Le rôle du comité des relations publiques du club est de créer et mettre en œuvre un plan pour raconter l'histoire du Rotary au public et à promouvoir les projets et les activités du club. Avoir de solides relations publiques assure que les communautés du monde entier savent que le Rotary est une organisation crédible qui répond aux besoins réels. Quand un club Rotary a une image positive, les membres actuels sont motivés à être actif, et les membres potentiels sont désireux de se joindre.

COMPONENTS OF PR

COMPOSANTES DES RP

- Understanding news
 - PR writing
 - Media relations
 - External relations
 - Nontraditional media
 - Using available tools and resources
- Comprendre nouvelles
 - L'écriture des RP
 - Relations avec les médias
 - Relations extérieures
 - Les médias non traditionnels
 - En utilisant des outils et des ressources disponibles

UNDERSTANDING NEWS

COMPRENDRE NOUVELLES

- Experience shows Rotary clubs have been most successful in promoting the following types of stories:
 - Outstanding volunteers
 - Interactions between people in developed and developing countries
 - Local Rotary or Foundation projects
 - RI study and exchange program participants
 - Human interest stories about people who benefited from Rotary service
 - PolioPlus activities
- L'expérience montre Rotary clubs ont plus de succès dans la promotion des types d'histoires suivantes
 - Bénévoles exceptionnels
 - Les interactions entre les personnes dans les pays développés et en développement
 - Les projets locaux du Rotary ou de la Fondation
 - RI étude et programme d'échange participants
 - Les histoires de vie sur les personnes qui ont bénéficié du service Rotary
 - Activités PolioPlus

PR WRITING

L'ÉCRITURE DES RP

- Media/Press Releases
- Letters to the Editor
- Op-Ed Pieces
- Club Fact or Profile Sheets
- Media/Press Kits
- Communiqués de presse
- Lettres de l'éditeur
- Pièces éditoriales face
- Feuille d'information du ou de profil du club
- Dossier de presse

PR WRITING

L'ÉCRITURE DES RP

- Press Releases
 - The headline and the first sentence are the two most important parts of a press release.
 - Five W's in first paragraph
 - A Picture is worth a thousand words
 - Accurate Sources
 - Point of Contact in Your Club
- Communiqués de presse
 - Le titre et la première phrase sont les deux éléments les plus importants d'un communiqué de presse
 - Cinq de W en premier paragraphe
 - Une image vaut mieux que mille mots
 - Sources précises
 - Point de contact dans votre club

MEDIA RELATIONS

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

- Identify Media Targets
 - Develop a Media List
 - Contact the Media
 - Conduct Interviews with the Media
 - Manage Crisis
- Identifier les cibles des médias
 - Développer une liste de médias
 - Contactez les médias
 - Mener des entrevues avec les médias
 - Gérer la crise

EXTERNAL RELATIONS

RELATIONS EXTÉRIEURES

- Clear Guidelines
- Shared Publicity
- Joint Events
- Observe Protocol & Etiquette
- Lignes directrices claires
- Publicité partagée
- Manifestations conjointes
- Observer Protocole et Etiquette

NON-TRADITIONAL MEDIA

LES MÉDIAS NON TRADITIONNELS

- Public Service Announcements
- Billboards and Signage
- Special Events
- Brochures
- Presentations
- Effective Websites
- Updated Social Media
- Messages d'intérêt public
- Panneaux d'affichage et de signalisation
- Événements spéciaux
- Brochures
- Présentations
- Sites efficaces
- Mise à jour des médias sociaux

EFFECTIVE WEBSITES

SITES EFFICACES

- Club Website Issues:
 1. Website Solution
 2. Content
 3. Responsibilities
- Problèmes du site du club
 1. Solution de Sites
 2. Contenu
 3. Responsabilités

EFFECTIVE WEBSITES

SITES EFFICACES

- Is it Engaging?
- Is it Relevant?
- Does it have Marketing Value?
- Does it Tell Your Story?
- Does it Reflect Your Brand?
- Who does it Target?
- Who Uses it...really?
- Est-il Engaging?
- Est-il pertinent?
- At-il la valeur du marketing?
- Est-il Tell Your Story?
- Est-il refléter votre marque?
- Qui faut-il cibler?
- Qui l'utilise...vraiment?

Social Media Médias Sociaux

THE SOCIAL MEDIA LANDSCAPE



**SOCIAL
NETWORKING**



**MULTIMEDIA
SHARING**



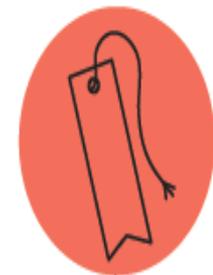
BLOGGING



**MICRO-
BLOGGING**



**BUSINESS
NETWORKING**



**SOCIAL
BOOKMARKING**

Social Media Médias Sociaux

Social Networking

Connecting with friends and family online. Post status, chat, add photos all in one place.

Connexion avec les amis et la famille en ligne . Poster votre statut , chat, ajouter des photos en un seul endroit

e.g. Facebook

Multimedia Sharing

Posting videos, photos and music. Visual media appeals to many

Affichage des vidéos, photos et musique . Appels visuels des médias à de nombreuses

e.g. YouTube, Snapchat

Blogging

Publishing news or online journals. Create a mini-website in minutes

Nouvelles de publication ou de revues en ligne . Créer un mini - site web en quelques minutes

e.g. Blogger, Tumblr

Social Media Médias Sociaux

Micro- Blogging

Broadcasting short messages to other subscribers
Diffusion de courts messages à d'autres abonnés

e.g. Twitter

Business Networking

Connecting with other professionals. Online networks to generate new business / contacts
Connexion avec d'autres professionnels . Les réseaux en ligne pour générer de nouvelles affaires et contacts

e.g. LinkedIn

Social Bookmarking

Organising and sharing favourite websites and pages -
Accessing list of your favourite sites from anywhere
L'organisation et le partage de sites Web favoris et pages -
liste de vos sites favoris Accès de partout

e.g. Digg, Reddit

Available Resources

Ressources Disponibles

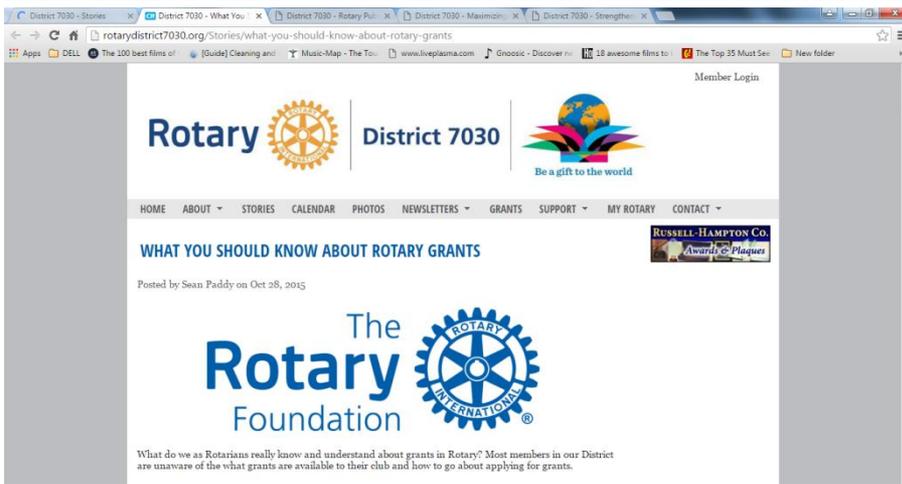
- From RI & Zone 33/34:
 - PR Committee Manual (226C)
 - Effective Public Relations (257)
 - Fact Sheets and Templates
 - Brand Center
 - District Support Representatives
- From Zone 33/34
 - PR Tips Newsletter
 - PR Grants
 - Zone PR Coordinator
- From District 7030:
 - PR Cheat Sheet
 - Media Release and Letter Templates
 - District Website
 - PR Committee
- De RI
 - RP Manuel Du Comité (226C)
 - Relations Publiques Efficaces (257)
 - Fiches D'information Et Modèles
 - Centre De Marque
 - Représentants De Soutien De District
- De Zone 33/34:
 - RP Conseils Bulletin
 - RP Subventions
 - Coordinateur De Zone De RP
- De District 7030
 - Fiche Cheat De RP
 - Modèles pour Communiqué et lettre
 - Site Du District
 - Comité De RP

Available Resources – District Website Ressources Disponibles – Site Du District

The screenshot shows the homepage of the Rotary District 7030 website. At the top, there is a navigation bar with the text "District 7030 - Home Page" and the URL "rotarydistrict7030.org". Below this, the main header features the Rotary International logo, the text "Rotary District 7030", and a globe logo with the tagline "Be a gift to the world". A "Member Login" link is located in the top right corner. The main navigation menu includes links for HOME, ABOUT, STORIES, CALENDAR, PHOTOS, NEWSLETTERS, GRANTS, SUPPORT, MY ROTARY, and CONTACT. A blue dropdown menu is open under the SUPPORT link, showing options for RI SUPPORT, ROTARY CLUB CENTRAL, and ROTARY SHOWCASE. The main content area features a large portrait of a man in a suit and glasses, identified as the 2015-2016 District 7030 Governor, Milton Innice. To the right of the portrait, there is a "WELCOME TO ROTARY DISTRICT 7030" heading, followed by the text "THE SOUTHERN CARIBBEAN — ST. KITTS TO FRENCH GUIANA" and a Facebook "Like" button with 67 likes. Below this, there is a "2016 DISTRICT 7030 PETS & CONFERENCE" heading, with the dates "20TH – 23RD APRIL 2016, BARBADOS". A "GIVE TO ROTARY" button is also visible. At the bottom of the main content area, there are two links: "CLICK HERE TO GO TO DISTRICT CONFERENCE WEBSITE" and "CLICK HERE TO ADVERTISE AT THE DISTRICT CONFERENCE". A small social media widget for "Rotary Dist..." is visible in the bottom right corner, showing 1K likes and a date of "2016 Cor April 20th Barbado".

Available Resources – District Website

Ressources Disponibles – Site Du District



Available Resources – District Website Ressources Disponibles – Site Du District

The screenshot shows a web browser window with the URL rotarydistrict7030.org/SitePage/district-7030-pets-conference/district-conference-barbados-2016. The page features the Rotary International logo and the text "District 7030" and "Be a gift to the world". A navigation menu includes: HOME, ABOUT, STORIES, CALENDAR, PHOTOS, NEWSLETTERS, GRANTS, SUPPORT, MY ROTARY, CONTACT. The main content area is titled "District 7030 PETS & Conference" and "DISTRICT CONFERENCE BARBADOS 2016". A sidebar on the left lists subpages (Welcome, 2016 Barbados) and related pages (2015 Suriname, 2013 Grenada, 2012 Cruise, 2011 Barbados). The main text states: "In 2016, the District 7030 PETS, Assembly & Conference returns to the beautiful shores of Barbados. The early registration deadline ends February 15, 2016. You may visit: <http://www.7030conference2016.com/> to register for the conference and may contact the Planning Committee via email using: 7030conference2016@gmail.com. Key Facts To Remember: PETS runs from Wednesday 20th April to Thursday 21st April; District Conference & Assembly runs from Friday 22nd April to Saturday 23rd April; Registration fees (after 15th February) are as follows: US \$350 per Rotarian and US \$600 for Rotarian & Guest; Registration includes: PETS Workshops & Lunches, Opening Ceremony, Conference Proceedings & Lunches, Home Hospitality and Closing Ceremony; Registration may be completed and paid for online at the conference website (<http://www.7030conference2016.com/>) or

Summary

Résumé

• Have A Plan for Your Club PR

- PR campaign. • Ways to promote your club

• Are We Who We Say We Are

- Promote club core values . • Share ideas .
• Collaborate

• Tell Your Club's Stories

- Engage Media . • Identify tips . • What is Rotary

• Website & Social Media Plan

- How can these help your club . • Register, Enhance, Update . • Effective uses

• Club Signature Projects

- Develop a PR plan . • Plan newsworthy projects

• Avoir un plan pour votre RP du Club

- Campagne de RP . • Moyens de promouvoir votre club

• Sommes-nous Qui nous disons que nous sommes

- Promouvoir les valeurs fondamentales du club .
• Partagez vos idées . • Collaborer

• Dites les histoires de votre club

- Engager les médias . • Identifier des conseils .
• Qu'est-ce que le Rotary

• Plan de site et de média sociaux

- Register, Enhance, mise à jour . • Utilisations efficaces

• Projets Signature du Club

- Élaborer un plan de RP . • Planifier des projets dignes d'intérêt

DISTRICT 7030 PR TEAM

- We're here to assist YOU
- Annual PR Survey
- Zone 333/34 PR Citations
- Nous sommes là pour vous aider
- Enquête annuelle de RP
- Citations de RP de Zone 33/34

DISTRICT 7030 PR TEAM | Who? **Quien?**



President Fabrice Valere
RC Schoelcher
aka "Larry"



Rotarian Sean Paddy
RC Port of Spain
aka "Curly"



Rotarian Grayson Stedman
RC Dominica
aka "Moe"

Thank You Merci

END FIN

PRC Sean Paddy

sean.paddy@gmail.com

rotary.7030.pr@gmail.com