



# PLAN STRATEGIQUE DU DISTRICT 2017-20

Présentateur: Le DGE Waddy SOWMA

# CONTENUS

- *VISION*
- *MISSION*
- *4 OBJECTIFS GENERALES DU DISTRICT*

# VISION

Etre reconnu comme l'organisation primaire de service dans notre région dédiée à la paix

# DECLARATION DE MISSION

Adopter l'Objet du Rotary, notre mission se repose sur sa représentation et sa promotion dans D7030, à travers:

- Le soutien aux opérations du club
- La surveillance de tous les clubs et programmes pour assurer l'alignement avec les politiques et les pratiques de Rotary International
- Développement en profondeur et en continuité dans une structure pour faciliter une approche équilibrée des demandes actuelles et des futurs défis

# OBJECTIVES DU DISTRICT

- Renforcer l'Administration du District
- Plus de formation au niveau du District et du Club
- Améliorer la communication
- Aligner les Objectifs du Club et les Objectifs du District avec les Objectifs du RI

# L'ADMINISTRATION DU DISTRICT

- *Centraliser les opérations du secrétariat et de la banque*
- *Etablir des lignes directives claires et transparents pour la gestion des fonds et des états financiers*
- *Archiver les états Financiers et d'autres relevés ou déclarations, budgets, etc.*

# LA FORMATION

- *Créer et soutenir financièrement une Equipe de Formateur de District pour mettre en place des formations du District sur différents sujets*
- *Organiser des séances Rotary Leadership Institution dans le District*

# COMMUNICATION

- Poursuivre les efforts de communication multilingue avec les clubs
- Site Internet
- Bulletin
- Documents officiels



## ALIGNER LES OBJECTIVES DU CLUB AVEC LES PRIORITES DU RI

- Soutenir et renforcer les clubs
- Plus de service
- Améliorer l'image publique et la sensibilisation au Rotary
- Soutenir la Fondation Rotary et ses programmes

# SOUTENIR ET RENFORCER LES CLUBS

- *Encourager les clubs à avoir un plan stratégique et efficace pour les 3 prochaines années et fixer des objectifs annuels dans le RCC*
- *Développer des dirigeants du club avec des plans de transition, de formation et de développement*
- *Mettre en œuvre le Plan de Leadership du Club et la structure proposée du Comité du Club du Rotary International*

# L'ADHESION

- Mettre le focus sur l'engagement et le recrutement
- Mettre le focus sur la diversité: genre, religion, âge et classification
- Créer et mettre à jour le plan d'adhésion au Club

# ACROITRE LE SERVICE HUMANITAIRE

- *Projets avec un impact large et durable sur la communauté*
- *Utilisez le système Grant*
- *Créer des opportunités de partenariat à l'extérieur et à l'intérieur du District*

# SERVICE PROFESSIONNEL

- **Promouvoir des normes éthiques élevées dans les entreprises et les professions**
- *Développer des projets qui permettent aux membres d'utiliser leurs ressources et compétences commerciales et professionnelles*

# SERVICE JEUNESSE

- **SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE LA JEUNESSE ET ELEVER DES FUTURES ROTARIENS**
  - *Soutenir, encourager, guider, conseiller et établir des relations avec Rotaract, Interact Clubs pour assurer un développement et croissance efficace*
  - *Participer à des projets communs avec nos Clubs des Jeunes*

## SERVICE JEUNESSE ( suite )

- *Élaborer des stratégies pour assurer un transfert efficace de Early Act à Interact, de Rotaract à Rotary*
- *Respecter les obligations stipulées dans les règlements de Early Act, Interact et Rotaract*
- *Soutenir la participation aux Programmes de Jeunes du District tels que RYLA, modèle Model Nations Unies et Youth Exchange*

## AMÉLIORER L'IMAGE PUBLIQUE ET LA SENSIBILISATION DU ROTARY

- *Développer une stratégie de RP efficace comprenant:*
  - *Le numéro du bulletin / bulletin du club qui est distribué aux acteurs à la fois interne et externe*
  - *Former les Rotariens dans des Relations Publiques efficaces et dans la communication*



# L'IMAGE PUBLIQUE ET SENSIBILISATION DU ROTARY

- *Construire des relations solides avec les médias locaux*
- *Utilisation efficace des stratégies de médias sociaux*
- *Utiliser les lignes directrices visuelles de RI pour les fins de marque*
- *Encouragez les Rotariens à toujours porter leur épingle du Rotary (c'est une marque puissante)*

# SOUTENIR NOTRE FONDATION ROTARY

- *Assurez-vous que les membres comprennent la Fondation, son travail et l'importance des contributions*
- *Envisager de demander des subventions et différents programmes de la Fondation*