



Planning stratégique pour votre club

Qu'est ce que le plan stratégique ?

Un Plan Stratégique aide les clubs à développer un plan qui sert de cadre pour établir vos buts et objectifs. Cependant, pour ceci, vous devez répondre à trois questions principales.

1. Où sommes-nous maintenant ?
2. Où voulons-nous être ?
3. Comment y arriver ?

Comment Développer un Plan Stratégique

- Impliquer les responsables de club passés, actuels et entrants.
- Inclure de nombreuses perspectives en impliquant tout le club .
- Prendre en compte toutes les idées.
- Réfléchir à la façon d'aligner les buts de votre club avec les plans du District et du R I
- Être préparé à revoir votre plan chaque année et ajuster vos priorités stratégiques et buts annuels autant que nécessaire.

Plan stratégique du Rotary International

Aider et renforcer les clubs ·

- . Favoriser l'innovation de club et la flexibilité
- . Encourager les clubs à diversifier leurs actions
- . Promouvoir la diversité des membres
- . Améliorer le recrutement des membres et la fidélité
- . Développer les compétences en leadership
- . Créer de nouveaux clubs
- . Encourager la réflexion stratégique aux niveaux du club et du district

Se concentrer et augmenter le service humanitaire

- Eradiquer la poliomyélite
- Faire plus d'actions durables ciblées sur les jeunes et les 6 domaines d'action du ROTARY
- Multiplier les collaboration et partenariats avec d'autres organisations
- Mettre en œuvre des projets porteurs tant localement qu'internationalement

Améliorer l'image publique et la notoriété

- Clarifier l'image et la marque ROTARY
- Promouvoir les actions
- Promouvoir les valeurs fondamentales
- Mettre l'accent sur l'action professionnelle
- Encourager les clubs à faire connaître les possibilités des réseaux et leurs actions phare



Plan stratégique pour votre club...Checklist

1. Où sommes-nous maintenant?

- Créer une liste des forces et des faiblesses de votre club à partir d'aujourd'hui.
- Créer une liste d'occasions et de challenges pour votre communauté.

2. Où voulons-nous être?

- Créer une liste de 5 à 10 caractéristiques que vous voudriez voir dans votre club dans 3 à 5 ans .
- Mettre en 1 phrase la vision actuelle de votre club et comment vous le voulez dans 3 à 5 ans.
- Faire partager cette vision à tous les membres du club.
- Décider des priorités stratégiques les plus importantes – celles qui auront le plus grand impact sur votre vision du club
- Identifier les objectifs annuels de chaque priorité stratégique.
- Déterminer la chronologie, les ressources et les personnes nécessaires pour atteindre les objectifs annuels

3. Comment y arriver ?

- Créer une équipe de planification stratégique pour vérifier les mises en œuvre et recommander des modifications au plan, si nécessaire.
- Prévoir des ressources suffisantes pour la mise en œuvre du plan.
- Évaluer en permanence toutes les décisions pour s'assurer que c'est en ligne avec le plan, et apporter du feedback à l'équipe de planification stratégique sur la mise en œuvre.
- Répéter le processus complet de planification stratégique tous les 3-5 ans pour créer un nouveau plan ou soutenir le actuel.
- Revoir votre plan stratégique annuellement avec tous les membres du club, y compris la vision, les priorités stratégiques et les objectifs annuels et les reviser si nécessaire.
- Entrer vos objectifs Annuels dans le Rotary Club Central.

www.rotary.org/strategicplan

www.rotary.org/myrotary

www.rotary.org/myrotary/en/document/vibrant-club-your-club-leadership-plan-caribbean-245en-c